FICHA WEB DEL CURSO
ROL DE LA LOGÍSTICA EN LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Nombre del curso	Rol de la logística en la economía de la empresa
Código del curso	LPSC-RLE
Reseña corta	Un curso clave en la formación gerencial, dado que incluye los conceptos y herramientas que se deben conocer relacionados con el impacto de la logística en la economía de la empresa.
Mediador	Ing. Ignacio Sánchez Chiappe
Duración	16 horas
Modalidades de estudio	A distancia con el soporte del Campus Virtual • Autodirigido (Recorrido de la ruta de aprendizaje sin acceso a foro o facilidades de comunicación, no contempla evaluación ni certificado) • Autodirigido con asistencia tutorial (Recorrido de la ruta de aprendizaje más acceso a foro y facilidades de comunicación bajo pedido en plataformas de videoconferencia y teleclase) • Adición de evaluación y acreditación (Incluye lo previsto en acompañamiento y se adiciona la posibilidad de participar en la evaluación, recibir realimentación y obtener acreditación si alcanza la calificación aprobatoria)
Introducción	La integración de la logística y el Marketing, sumado a la comprensión de la Supply Chain, el Trade Off y el horizonte con las nuevas tendencias; son parte de los aspectos que todo gerente o mando medio debe conocer para llevar ua gestión eficiente que en definitiva va a contribuir con la cuenta de resultados. En este curso se abordan desde los primeros conceptos, los aspectos claves y la integración de los procesos que intervienen en la logística con su incidencia en la economía de la empresa.

Dirigido a	Este curso está dirigido a áreas de planificación logística en Supply Chain, planificadores de materiales, planificadores maestros, pronosticadores de demanda, demand managers, quienes dirigen equipos de trabajo en sc y logística, planificadores de inventarios, planificadores de estrategias logísticas, operadores de depósitos y almacenes, compradores y planificadores de abastecimiento.
Objetivos	• Identificar los conceptos claves en torno a la logística para la comprensión de los procesos y la ejecución de una adecuada gestión. • Comprender la integración del Marketing y la Logística dentro de los procesos y con miras a los efectos y resultados. • Identificar las tendencias y avances en materia de logística que permita visualizar el horizonte y la incorporación de las nuevas facilidades y opciones. • Reconocer el Trade Off de costos como base para las etapas y procesos involucrados en la logística.
Contenidos	Tema 1: Preámbulo y primeros aspectos: • Rol de la logística en la economía de la empresa • Definiciones claves • Aspectos logísticos cotidianos Tema 2: Conceptos y otros aspectos: • Supply Chain management • Canales de distribución • Integración marketing logística Tema 3: Renacer de la logística: • Tendencias • Factores • Avances • Trade off

Recursos	• Lecciones con recursos multimediales en formato de imágenes, gráficos, recursos sonoros, audiovisuales y videotutoriales • Posibilidad de interacción en las lecciones para una navegación amigable y adaptable al ritmo de cada estudiante • Opciones para parar, avanzar, repetir y navegar según la necesidad del estudiante • Enlace a recursos adicionales en la web • Documentos adjuntos de interés
Facilidades	• Campus virtual con posibilidades de: ◦ Acceso a lecciones con contenidos y recursos ◦ Navegación interactiva ◦ Espacios de comunicación con el tutor • Flexibilidad para avanzar en el aprendizaje desde cualquier lugar y en cualquier momento
Evaluación y acreditación	Quienes hayan optado por el aprendizaje autodirigido, una vez que hayan recorrido todos los contenidos podrán comprar de manera adicional el derecho de examen y recibir un certificado de aprobación.