



Guía a la organización en visualizar  
y predecir el futuro del negocio

# ADVANCED DEMAND PLANNING

### INTRODUCCIÓN

---

El mundo nos acaba de dar una lección clarísima: el futuro es impredecible y la información y la tecnología son las nuevas fuerzas disruptivas.

Con el creciente interés en “analytics” y en “ciencia de datos”, este curso llega en el momento exacto para entender y usar la información disponible.

Trabajamos con los modelos más ampliamente utilizados, como análisis de regresión y series cronológicas, el problema de los datos estacionalizados y con la información necesaria para gestionar el proceso de “Demand Management” en forma completa.

Incluye la evaluación económica y financiera de las decisiones que se tomen.

### TEMAS QUE SE DESARROLLAN

---

No importa cuál sea la industria, servicios o manufactura, la planificación en todos sus niveles es de capital importancia.

¿Cómo convertir esta necesidad en una ventaja y en una posición de fortaleza desde la cual encarar los desafíos actuales y los que vendrán?

El curso tiene un desarrollo fundamentalmente práctico, con planillas para la formulación y resolución de situaciones desde todos sus ángulos y niveles para la aplicación inmediata al ámbito laboral.

### CONTENIDOS

---

1

#### Día 1: Principios de Planning Avanzado

- Conformación del área de Demand Planning
- Función y rol dentro de la organización
- Principios prácticos para incorporar la visión de largo plazo
- Retroalimentación entre la visión de corto y largo plazo
- Procesos clave en supply chain management. Necesidad de la integración y planificación conjunta
- Proceso de Demand Management. Sus partes, sus etapas, pasos y obstáculos hacia la implementación como uno de los procesos clave para balancear demanda y capacidad. Las disposiciones personales para explorar soluciones.

- Sales and Operations Planning (S&OP), es el paso fundamental en la madurez de la planificación. Los sectores de la Organización que toman parte. Los temas y frecuencia con que se tratan.
- Preguntas y pasos clave hacia la implementación del trabajo integrado.
- Metodología para el diseño de indicadores de performance
- Modelo de Dupont. Trabajo con Inteligencia Artificial.

2

### Día 2: Nuevos Modelos de Pronósticos con Series Históricas

- Los 12 nuevos modelos de elaboración de pronósticos con series de datos
- Determinación de tendencias, ciclos y estacionalidades
- Modelos a través de la generación de índices
- Actividad práctica durante toda la jornada
- Trabajo con la Inteligencia Artificial aplicada

3

### Día 3: Nuevos modelos de pronósticos con algoritmos casuales

- Los modelos causales de regresión simple
- Los modelos causales de regresión múltiple
- Depuración de datos
- Acotación del error
- Actividad práctica durante toda la jornada
- Trabajo con la Inteligencia Artificial aplicada

## MODALIDAD DE CURSADA

---



Todas nuestras clases se dictan online.

## DOCENTE

---



### IGNACIO SÁNCHEZ CHIAPPE

Ing. Civil, M.Sc. Director IEEC. CPIM (APICS), CSCP (APICS), Certified SCOR Instructor, SCOR-P. APICS CPIM Associate Global Instructor. APICS CSCP Associate Global Instructor