

# DATA

DATA ANALYTICS EN  
SUPPLY CHAIN Y  
LOGÍSTICA



**IEEC**

ESCUELA DE NEGOCIOS,  
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y LOGÍSTICA

## DATA ANALYTICS EN SUPPLY CHAIN Y LOGÍSTICA

El programa Data Analytics en supply chain y logística, tiene un enfoque dinámico al llevar a los participantes a aprender las tres herramientas fundamentales que se necesitan para poder trabajar con datos:

1. Capacidad de análisis para poder trabajar y realizar desarrollos a partir de los datos
2. Herramientas informáticas para facilitar el trabajo, pero con el conocimiento de los fundamentos que se desarrollan en el apartado anterior
3. Storytelling, para poder facilitar el entendimiento de las conclusiones y datos que se muestran a los que no provienen de un área técnica ni están entrenados en estas áreas.



Tal como decía Albert Einstein: "Si no eres capaz de enseñárselo a un niño pequeño, significa que ni tú mismo lo comprendes". Se trata entonces no sólo de saber sino de transmitir de una manera asequible.

Para las herramientas que se desarrollan en el curso, hemos optado por aquellas que se puedan usar libremente en clase y los participantes las puedan llevar a sus trabajos para que lo que aprendan tenga inmediata aplicación en sus actividades cotidianas.

Para los cálculos, desarrollamos Excel a fondo que incluye una enorme librería de procedimientos. Lo importante es que aprendan a razonar y saber qué hacer con los datos. La herramienta de cálculo que utilizamos en el curso tiene que estar a la mano de cualquiera para no generar frustraciones usando otras más sofisticadas y no de libre acceso. Si luego en su trabajo no contaran con la misma que utilizan en el curso, generaría una sensación de frustración y pérdida de tiempo.

Para la representación gráfica, desarrollamos PowerBi, que es una muy buena aplicación para generar dashboards, gráficos, importación de datos de diferentes tipos de bases de datos y generar buenas presentaciones para mostrar las conclusiones.

Para la descripción de hallazgos, gráficos y conclusiones, desarrollamos la metodología de Storytelling.

Para quienes lo deseen está disponible también la Certificación en Castellano del IEEC. Abarca los mismos temas y formas que la certificación en inglés.

A través de este curso los participantes van a:



## **CONTENIDOS DEL POWER BI**

---

### Introducción a PowerBi

- Descarga e instalación del software
- Power BI Desktop vs Power BI Service
- Interfaz de Power BI Desktop / Reporte “Brasil 2014: Análisis de Altura”
- Pasos para crear un reporte en Power BI.
- Obtención y Transformación de Datos
- Modelado y Visualización de Datos
- Análisis de Datos y Distribución de Reportes
- Fuentes de Datos Principales y Fuentes de Datos disponibles para conectarse con Power BI.
- Modos de Conexión. Conexión a Fuentes de Datos: MS Excel, Carpetas, Archivos CSV, Archivos PDF, MS Access, SAP BW, SQL

## **CONTENIDOS DEL STORYTELLING**

---

- Introducción, práctica y presentaciones
- Transformación digital
- Data StoryTelling y Data Visualization

## **CONTENIDOS ANALÍTICO DE DATA ANALYTICS**

---

En todos los temas los desarrollos se hacen de forma práctica, compartiendo bases de datos con los participantes y asistiéndolos en el análisis paso a paso de lo que se va explicando.

**1**

### **Tema 1: El dónde, el porqué y el cómo de la recolección de datos**

Los datos para la mejora de los cálculos, los procesos y las decisiones en el foco de los desarrollos

- La importancia de los gráficos en la representación de los datos.
- Video-Caso: ¿Cómo McDonald’s recoge y utiliza los datos para mejorar sus pronósticos?

**2**

### **Tema 2: Gráficos, Diagramas y Tablas para describir datos. Coordinación entre Excel y PowerBI**

Los principales según la necesidad de cada situación.

- Video-Caso: Descripción y estudio de los datos. Primeras conclusiones en el Drive-Thru de McDonald's. Parte I

3

### Tema 3: Descripción de datos utilizando medidas numéricas

Las primeras herramientas numéricas con aplicación a los cálculos y las presentaciones. Análisis de cómo presentarlas y cómo explicar los cálculos y conclusiones.

- Video-Caso: Descripción y estudio de los datos. Primeras conclusiones en el Drive-Thru de McDonald's. Parte II

4

### Tema 4: Conceptos introductorios básicos de Probabilidad

Preparando el terreno para trabajar con incertidumbre y datos encadenados por eventos sucesivos.

- Métodos
- Asignación
- Caso-Estudio: Great Air commuter services

5

### Tema 5: Distribuciones de Probabilidad Continua

Introducción a la distribución Normal, base de la inducción estadística y de la teoría de las muestras.

- Caso-Estudio: American Oil Company

6

### Tema 6: Introducción a las Distribuciones de Muestreo

La aproximación hacia los verdaderos valores de la población. Entender cómo validar los parámetros de la muestra con los de la población.

- Video-Caso: Carpita Bottling Companies

7

### Tema 7: Estimación de los parámetros individuales

La estimación de cada uno de los parámetros poblacionales a partir de los valores obtenidos en las muestras.

- Caso-Estudio: Lanzamiento de nuevos productos en el mercado masivo. McDonalds. Parte I

8

## Tema 8: Introducción a la prueba de hipótesis

Los pasos para avanzar en la determinación de los valores verdaderos del valor del promedio. Confrontación de hipótesis.

- Caso-Estudio: Lanzamiento de nuevos productos en el mercado masivo. McDonalds. Parte II

9

## Tema 9: Prueba de hipótesis para la estimación de la Varianza Poblacional

Los pasos para avanzar en la determinación de los valores verdaderos de la dispersión. Confrontación de hipótesis.

- Caso-Estudio: Motive Power Company

10

## Tema 10: Análisis de varianza

- Caso-Estudio: Drive-Thru de McDonald's. Parte III

11

## Tema 11: Introducción al análisis de regresión lineal y correlación

Los pasos para avanzar en la determinación del nivel de asociatividad y predicción entre dos variables.

- Caso-Estudio: Sapphire Coffee Parte I

12

## Tema 12: Introducción al análisis de regresión lineal y correlación múltiple y desarrollo de modelos

Los pasos para avanzar en la determinación del nivel de asociatividad y predicción entre varias variables.

- Caso-Estudio: Sapphire Coffee Parte II

**13**

## Tema 13: Análisis y pronósticos con series de datos históricos

La descripción de los parámetros de los modelos de pronósticos basados en variables históricas y no por asociatividad.

- Parámetros de Tendencia, Ciclo, Estacionalidad y Componentes Residuales
- Caso-Estudio: Park Falls Chamber of Commerce

### MODALIDAD DE CURSADA

Todas nuestras clases se dictan online - presencial.

### CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL



Para quienes lo deseen está disponible la Certificación en Castellano del IEEC.

### CUERPO DOCENTE



#### CANDERLARIA DE HERNÁNDEZ

Lic. Comercio Exterior (Siglo XX), Diplomada en Supply Chain Management (UTN), Diplomada en Big Data (ITBA), Profesional Acreditado en Transporte, Distribución y Gestión Logística (IEEC), CLTD (APICS).



#### AGUSTÍN PORTILLA

Lic. En Ciencia Política (UBA), Master en Integración Regional (UBA), DCL (IEEC), Master of Business Administration (UP). BI Reporting (Microsoft – MSCA), CPSM (ISM), CAPM (PMI), Certified Lean Six Sigma Green Belt (IASSC), CSCP, CLTD, CPIM (APICS). Senior Supply Chain Professional con varios años de experiencia internacional en las áreas de Procurement, Supply Chain, Logistics, Planning y Customer Service. Especialista en Business Intelligence.



#### IGNACIO SÁNCHEZ CHIAPPE

Ing. Civil (UBA), Master en Ingeniería Civil. Orientación Transporte (Universidad de California – Berkeley). CPIM (APICS), CSCP (APICS), Certified SCOR Instructor, SCOR-P. APICS CPIM Associate Global Instructor. APICS CSCP Associate Global Instructor. Director IEEC.